CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Caracteriación de la Economía popular

		Septiembre				Octubre				Noviembre			
		SEMANA				SEMANA				SEMANA			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Documento sobre Investigación basada en fuentes secundarias de las características y tamaño de las unidades económicas tales como micronegocios o microempresas, personas, familias que componen la denominada economía popular, en la ciudad objeto de estudio.	Analisís del territorio		12										
	Caracterización de los sectores y subsectores de EP			17									
	Caracterización y definición de las unidades economicas			19									
	Consolidación del primer entregable				26								
Recolección y sistematización de información secundaria disponible de la siguiente manera: Análisis de la información secundaria que dé cuenta del contexto socioeconómico y de las actividades productivas y los aspectos sociales, estudios de género y de población vulnerable del territorio; y Matriz de actoresespacios y programas-proyectos: Incluye la descripción detallada de la oferta institucional orientada a la población en proceso de reincorporación del municipio, tanto a nivel de actores y espacios como de programas y proyectos para el estudio de perfilamiento de reincorporados.	Selección y convocatoria de actores principales					3							
	Aplicación de encuestas semiestructuradas						11						
	Creación de la Matriz de consolidación y sistematización de los instrumentos por unidad de análisis								28				
	Inicio de creación del documento final: Analisis y recomendaciones por cada unidad economica										15		
	Reflexiones y lineamientos para la discusión general de política.											22	
	Documento final Metodología Economía Popular												26